

Geo-Challenge 2014 - die Sieger stehen fest

"Hol dein Handy raus, check die Gegend aus!" - Rund 1.000 heimische Schülerinnen und Schüler sammelten mit ihren Handys Daten für den guten Zweck.

Rege Teilnahme in ganz Österreich

Rund 1.000 Schülerinnen und Schüler aus 200 Klassen quer durch alle Bundesländer nahmen die Einladung zur Geo-Challenge 2014 an. Sie machten sich einen Monat lang begeistert daran, mittels Handy ihre Lieblingsorte sowie die coolsten Lokale, Shops oder Locations ihrer Umgebung an susi.at zu melden und diese mit Bewertungen und Rezensionen zu versehen. Für jeden korrekten Eintrag, der einer Prüfung durch susi.at standhielt, wurden dabei Punkte gesammelt und auf einem Konto für den jeweiligen Melder und seine Schulklasse gutgeschrieben.

Bis zum letzten Tag lieferten sich die TeilnehmerInnen einen spannenden Wettkampf um den Sieg in Einzel- und Klassenwertung. Am Ende konnte sich die 2AHIF der HTL Leonding den Spitzenplatz sichern und durfte sich über € 3.000,- Siegesprämie für die Klassenkasse freuen. Den Sieg in der Einzelwertung errang ebenfalls ein Schüler aus Leonding: Für seinen Einsatz wurde Alexander G. von susi.at mit einem brandneuen MacBook Air belohnt. Auf die zehn besten TeilnehmerInnen wartete, neben weiteren attraktiven Preisen wie einem iPad Air oder einem iPhone 5s, noch eine zusätzliche Überraschung. Sie werden in das susi.at Headquarter nach Wien eingeladen und bekommen interessante Einblicke in Österreichs regionale Suchmaschine.

Daten werden zur Spende und schaffen Mehrwert für die Wirtschaft

Ein erklärtes Ziel der Geo-Challenge 2014 war es, die Technologiebegeisterung und Kommunikationsfreude der Jugendlichen zu nutzen, um diese zu motivieren ihrer tagtäglichen Lebensumgebung mit offenen Augen zu begegnen und andere daran teilhaben zu lassen. Das von Erwachsenen oftmals kritisch betrachtete Smartphone wurde dadurch kurzerhand zum sinnstiftenden Instrument, mit welchem die Jugendlichen ihre Medienkompetenz erweitern und ihr soziales Engagement eindrucksvoll unter Beweis stellen konnten.

Doch die Gewinner waren nicht nur die Schüler selbst: Die Geo-Challenge unterstützte ansässige Klein- und Mittelbetriebe dabei, ihre Sichtbarkeit im Internet zu erhöhen und konnte somit einen unmittelbaren Mehrwert für die lokale und regionale Wirtschaft schaffen.

Darüber hinaus verwandelte sich jede Anmeldung und jeder gesammelte Punkt in eine Spende für die St. Anna Kinderkrebsforschung und die CliniClowns. Pro registrierter/m TeilnehmerIn sowie pro korrektem Eintrag spendete susi.at einen fixen Betrag. Die Verantwortlichen freuten sich am 2. Juli daher sehr, einem Vertreter der St. Anna Kinderkrebsforschung einen Scheck über € 1.000,- und den CliniClowns einen Betrag von € 1.250,- überreichen zu dürfen.

Rückfragen & Kontakt:

susi.at GmbH
Strohbogasse 1, 1210 Wien
Telefon: +43 1/33 130
Mail: presse@susi.at