

## Susi.at in neuem Design

- **Kompletter Relaunch der Webseite: Optimierte Suche, neue Features**
- **Die Info für Stadt & Region: Vom Bankomat bis zum Supermarkt Locations finden**

Moderner Look und neue Features. Nach einem umfassenden Relaunch glänzt susi.at – die Info für Stadt & Region – in neuem Look und punktet mit einer noch einfacheren und besseren Suche und Bedienbarkeit. Die Webseite wurde optisch und inhaltlich überarbeitet, die Usability verbessert und User-Aktivitäten in den Vordergrund gerückt. Mehr als 150.000 User nutzen die Webseite und App bereits und finden damit Restaurants, Bankomaten, Supermärkte und vieles mehr in ganz Österreich.

### Optimierte Suche und mehr Interaktion

Das Herzstück der neuen Webseite ist die Suche. Ziel war es, diese so einfach wie möglich und zugleich so exakt wie möglich zu gestalten. Schon die Startseite stellt die Suchfunktion jetzt deutlich in den Mittelpunkt. Zusätzlich kann von jeder weiteren Seite sofort eine neue Suche abgesetzt werden, sei es von der Ergebnisübersicht oder einzelnen Profilseiten. Durchsucht werden mehrere Hunderttausend Datensätze in rund 1.400 Branchen. Praktisch: Mehrere Ergebnisfilter ermöglichen die Einschränkung der Suchergebnisse. Durch den Öffnungszeitenfilter können nachts sogar Apotheken mit Notdiensten gefunden werden. Auch die Arzt-, Supermarkt- oder Restaurant-Suche wird durch dieses Feature erleichtert.

Doch die Suche wurde nicht nur optisch überarbeitet: In den vergangenen Wochen arbeitete das Team an einer kompletten Neuentwicklung des Algorithmus. Im Vergleich zur Vorgängerversion werden nun wesentlich mehr Parameter für das Auffinden der richtigen Ergebnisse berücksichtigt. Ein zusätzlicher Schwerpunkt wurde beim Relaunch auf die Suchmaschinenoptimierung der gesamten Website gelegt.

### Neuigkeiten im Überblick:

- Verbesserte und vereinfachte **Suchfunktion – mit 2-3 Klicks zum Ergebnis**
- **Wo-Suche:** Einschränkung der Suche nach Bundesland, Bezirk oder Ort
- Bessere Darstellung der Suchergebnisse & Verknüpfung mit Ergebnisliste auf der **Karte**
- Verschiedene **Ergebnisfilter** wie Zahlungsmöglichkeiten, Gastgarten oder Öffnungszeit
- **Usability:** Einfache Bedienbarkeit, übersichtliche Navigation auf Webseite
- **Aufgewertete Startseite** mit Top-Kategorien, Newsfeed, Blogbeiträge, Tipps der Redaktion
- Mehr Informationen auf **Locationprofilen** sichtbar, **Bewertungen** rücken weiter in den Mittelpunkt, direkte **Routenplanung** zum Zielort möglich
- **Interaktion:** User können neue Unternehmen eintragen und bestehende Daten selbst bearbeiten – seit dem Relaunch nutzen jeden Tag Dutzende User diese Möglichkeit

Mit dem Relaunch ist der Entwicklungsprozess der Webseite noch lange nicht abgeschlossen. Neue Features werden laufend entwickelt und auf susi.at eingebaut, bestehende Funktionen werden erweitert. Bislang nutzen mehr als 150.000 User jeden Monat Susi als App und im Web. Bis Jahresende soll sich diese Zahl auf 200.000 erhöhen.

## **Zielgerichtete Werbung für Unternehmen**

Im B2B-Bereich setzt susi.at verstärkt auf individuell zugeschnittene, zielgruppenspezifische Werbemöglichkeiten für KMUs und Konzerne. Mit dem Relaunch der Website wurde die Ausspielung von Bannerwerbung optimiert. Die Platzierung erfolgt gezielt in einzelnen Branchen, Regionen sowie nach unternehmensspezifischen Keywords. Individuelle Lösungen garantieren die Ausspielung in passenden Kundensegmenten.

## **Über susi.at**

Die susi.at GmbH ist ein junges Wiener Unternehmen, das 2010 von Dr. Harald Neumaerker gegründet wurde. Susi ist die Info für Stadt & Region in Österreich: User finden mit Susi alles, was sie im Alltag brauchen: Vom Bankomat bis zur Apotheke, vom Restaurant bis zum Briefkasten – kompakt und übersichtlich auf [susi.at](http://susi.at) oder in der kostenlosen Susi-App, erhältlich für Android- und iOS-Geräte.

## **Rückfragen & Kontakt:**

susi.at GmbH  
Strohrogasse 1, 1210 Wien  
Telefon: +43 1/33 13-127  
Mail: [presse@susi.at](mailto:presse@susi.at)